

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

1633114

พฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้

User Requirement and Behavior

2. จำนวนหน่วยกิต

3 (3-0-6) หน่วยกิต

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์บรรพต พิจิตรกำเนิด

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1 / 2555 ชั้นปีที่ 3

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

28 พฤษภาคม 2555

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ เทคนิค วิธีการศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้ ตลอดจนสามารถสร้างเครื่องมือในการศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้ได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้นักศึกษามีแนวความคิดในการศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้ อันเป็นพื้นฐานของการเตรียมความพร้อมในการทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในมุมมองต่าง ๆ อาทิ การบริการ การพัฒนาระบบ การพัฒนาโปรแกรม และอื่น ๆ

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาความต้องการสารสนเทศ การแสวงหา ผลกระทบการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการใช้สารสนเทศของบุคคลในสังคม วิเคราะห์ความต้องการและพฤติกรรมแสวงหาสารสนเทศของผู้ใช้ เรียนรู้ถึงอุปสงค์ และอุปทานที่มีต่อสารสนเทศ กระบวนการทางจิตวิทยา การสร้างเครื่องมือ เทคนิคในการเข้าถึงความต้องการของผู้ใช้ แก้ปัญหาและนำไปประยุกต์ใช้ได้ตรงตามลักษณะของผู้ใช้แต่ละสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความจำเป็นของนักศึกษาเป็นรายกรณี	ฝึกปฏิบัติจากงานที่ได้รับมอบหมาย ประกอบการศึกษาด้วยตนเอง	นักศึกษาต้องศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ รวมเป็น 90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์แจ้งให้นักศึกษาทราบถึงช่วงเวลาให้คำแนะนำหรือให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา สัปดาห์ละ 8 ชั่วโมง เป็นอย่างน้อย โดยจัดเวลาให้ในวันจันทร์ เวลา 12.00 – 16.00 น. และวันอังคาร เวลา 9.00-10.30 น. ซึ่งนักศึกษาสามารถติดต่อได้ที่ ห้อง 1101/2 (หลักสูตรบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์) อาคาร 1 หรือโทรศัพท์ 0-2244-5360

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- เป็นผู้มีความรับผิดชอบต่อโครงการที่มอบหมาย
- มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ
- เคารพในสิทธิของข้อมูลส่วนบุคคล และไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ทางปัญญา มีความซื่อสัตย์ในการปฏิบัติงาน
- เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- ปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม ตรงต่อเวลา
- มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี
- มีวินัยในการปฏิบัติงานทั้งส่วนบุคคลและกลุ่ม
- ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ของหน่วยงานหรือองค์กร

1.2 วิธีการสอน

- ยกตัวอย่างสถานการณ์ตัวอย่างที่พบเห็นได้ในปัจจุบัน
- อภิปราย แสดงความคิดเห็นแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากกรณีตัวอย่าง

1.3 วิธีการประเมินผล

- พิจารณาจากการส่งงานตามกำหนดระยะเวลา
- พิจารณาผลงานที่นักศึกษาได้นำส่งผู้สอน
- สังเกตการมีส่วนร่วม การแสดงความคิดเห็น ทั้งในเชิงความคิดและพฤติกรรม

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- ความรู้ตามเนื้อหา ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้ที่มีต่อสารสนเทศต่าง ๆ

- การสร้าง และการแสวงหาเครื่องมือเพื่อนำมาใช้ในการศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้

2.2 วิธีการสอน

- บรรยายประกอบสถานการณ์ตัวอย่างที่พบเห็นได้ในปัจจุบัน
- อภิปราย แสดงความคิดเห็นแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากกรณีตัวอย่าง
- ฝึกปฏิบัติการสร้างเครื่องมือ การเก็บรวบรวมข้อมูลพฤติกรรม และความต้องการของผู้ใช้

ผู้ใช้

2.3 วิธีการประเมินผล

- พิจารณาผลงานที่นักศึกษาได้นำส่งผู้สอน
- พิจารณาผลการทดสอบปลายภาคการศึกษา

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

กระบวนการคิดอย่างมีระบบ โดยอาศัยกระบวนการผังความคิด (mind mapping) อันจะทำให้ นักศึกษาเกิดความคิดเชื่อมโยงสิ่งที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ

3.2 วิธีการสอน

อาจารย์ให้นักศึกษาทำโปรเจคเป็นงานกลุ่ม เพื่อระดมความคิดเกี่ยวกับประเด็นที่ นักศึกษาสนใจ โดยมีอาจารย์คอยให้คำแนะนำและให้คำปรึกษา

3.3 วิธีการประเมินผล

- พิจารณาผลงานที่นักศึกษาได้นำส่งผู้สอน
- สังเกตการมีส่วนร่วม การแสดงความคิดเห็น ทั้งในเชิงความคิดและพฤติกรรม
- นักศึกษาประเมินตนเอง

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเอง และมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับหมาย
- พัฒนาการทำงานเป็นทีมงาน โดยมีความเป็นผู้นำและผู้ร่วมงานที่ดี
- พัฒนามนุษยสัมพันธ์และการเรียนรู้ร่วมกัน

4.2 วิธีการสอน

- จัดกิจกรรมเสริมในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียนให้นักศึกษามีโอกาสปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น
- มอบหมายงานกลุ่มและทำงานตามกิจกรรมที่มอบหมาย เพื่อให้นักศึกษาทำงานได้กับผู้อื่นได้
- กำหนดความรับผิดชอบของนักศึกษาแต่ละคนในการทำงานกลุ่ม อย่างชัดเจน

4.3 วิธีการประเมินผล

- พิจารณาผลงานที่นักศึกษาได้นำส่งผู้สอน
- สังเกตการมีส่วนร่วม การแสดงความคิดเห็น ทั้งในเชิงความคิดและพฤติกรรม
- นักศึกษาประเมินตนเอง

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- นักศึกษาฝึกฝนการวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้ โดยอาศัยสถิติเชิงบรรยาย ผ่านโปรแกรมคอมพิวเตอร์คำนวณทางสถิติ
- นักศึกษานำเสนอ โดยอาศัยเครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

นักศึกษาเลือกใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม เพื่อนำเสนอโปรเจกต์หน้าชั้นเรียน และตอบข้อซักถามของเพื่อนร่วมชั้นหากมีข้อสงสัย

5.3 วิธีการประเมินผล

- พิจารณาผลงานที่นักศึกษาได้นำส่งผู้สอน
- สังเกตการมีส่วนร่วม การแสดงความคิดเห็น ทั้งในเชิงความคิดและพฤติกรรม
- นักศึกษาประเมินตนเอง

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	หน่วยที่ 1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้ใช้	3	- อธิบายและชี้แจงรายละเอียดของรายวิชา และวิธีการเรียนการสอน - บรรยาย - การตอบคำถามและอภิปรายในชั้นเรียน	อาจารย์บรรพต พิจิตรกำเนิด
2-3	หน่วยที่ 2 กระบวนการทางจิตวิทยาของผู้ใช้	6	- บรรยาย - การตอบคำถามและอภิปรายในชั้นเรียน	อาจารย์บรรพต พิจิตรกำเนิด
4	หน่วยที่ 3 ความต้องการและแรงจูงใจ	3	- บรรยาย - การตอบคำถามและอภิปราย	อาจารย์บรรพต พิจิตรกำเนิด

			ในชั้นเรียน	
5-6	หน่วยที่ 4 กระบวนการตัดสินใจ	6	- บรรยาย - การตอบคำถามและอภิปราย ในชั้นเรียน	อาจารย์บรรพต พิจิตรกำเนิด
7-8	หน่วยที่ 5 พฤติกรรมและการแสวงหาสารสนเทศ	6	- บรรยาย - การตอบคำถามและอภิปราย ในชั้นเรียน - นำเสนอประเด็นที่ต้องการศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้	อาจารย์บรรพต พิจิตรกำเนิด
9-11	หน่วยที่ 6 เทคนิคและเครื่องมือเข้าถึงความต้องการของผู้ใช้และความพึงพอใจของผู้ใช้	15	- บรรยาย - ฝึกปฏิบัติออกแบบเครื่องมือเข้าถึงความต้องการของผู้ใช้ - นำเสนอเครื่องมือที่ออกแบบเพื่อเข้าถึงความต้องการและความพึงพอใจของผู้ใช้	อาจารย์บรรพต พิจิตรกำเนิด
12-14	หน่วยที่ 7 การวิเคราะห์ความต้องการและความพึงพอใจของผู้ใช้	6	- บรรยาย - ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ใช้ - นำเสนอผลการวิเคราะห์ความต้องการและความพึงพอใจ	อาจารย์บรรพต พิจิตรกำเนิด
15	หน่วยที่ 8 กรณีศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้	3	- บรรยาย - การตอบคำถามและอภิปราย ในชั้นเรียน	อาจารย์บรรพต พิจิตรกำเนิด
16	สอบปลายภาค	3		

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	- นักศึกษาสามารถกำหนดประเด็นในการศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้ได้ - นักศึกษาสามารถออกแบบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาความต้องการและความพึงพอใจของผู้ใช้ได้ - นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ความต้องการและความพึง	ผลการนำเสนอผลงาน	8, 11, 14	50%

	พอใจของผู้ใช้ได้			
2	ความรู้ทางวิชาการ	สอบกลางภาค สอบปลายภาค	9 16	40%
3	ความมีคุณธรรมจริยธรรม	สังเกตพฤติกรรมใน ชั้นเรียน	ทุกสัปดาห์	10%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

เอกสารประกอบการสอนรายวิชาพฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้ โดย อาจารย์บรรพต พิจิตรกำเนิด

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ไม่มี

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

ก่อเกียรติ วิริยะกิจพัฒนา และ วินัส อัสวสิทธิถาวร. (2550). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: วังอักษร.
ณัฐพัชร ล้อประดิษฐ์พงษ์. (2549). **คู่มือสำรวจความพึงพอใจลูกค้า**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
สรชัย พิศาลบุตร. (2549). **สำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ทำได้ง่ายนิดเดียว**. กรุงเทพฯ : วิทย์พัฒนา.
อดุลย์ จาตุรงค์กุล และตลยา จาตุรงค์กุล. (2550). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : วิรัตน์ เอ็ดยูเคชั่น.

Adam, Jack A. (1976). **Learning and Memory: an introduction**. Homewood: The Dorsey Press.

Baron, Robert A. and Byrne, Donn. (1975). **Social psychology : understanding human interaction**. 2nd ed. Boston: Allyn and Bacon.

Blackwell, Roger D. and other. (2001). **Consumer Behavior**. 9th ed. Phil : Hartcourt College Publishers.

David, Loudon. and Deller, Bitta Albert J. (1988). **Consumer Behavior: concepts and applications**. 3rd ed. New York: McGraw-Hill.

Engel, James F., Blackwell, Roger D. and Miniard, Paul W. (1995). **Consumer Behavior**. 8th ed. Chicago: The Dryden Press.

Fishbein, Martin. and Ajzen, Leck. (1975). **Belief attitude: intention and behavior: an introduction to theory and research**. Reading: Addison-Wesley.

Glenn, Walters C. (1978). **Consumer Behavior: theory and practice**. 3rd ed. Homewood : Richard D. Irwin.

Schilffman, Leon G. and Kanuk, Leslie Lazar. (1991). **Consumer Behavior**. 4th ed. Englewood Chiffs : Prentice-Hall.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- แบบประเมินการจัดการเรียนการสอน
- การสนทนาพูดคุยกับนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา
- การนำเสนอผลงานของนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

- การนำผลทั้งในด้านการประเมินประสิทธิผลของรายวิชา และการประเมินการสอน มาวิเคราะห์ แล้วนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอน ตลอดจนพัฒนาเทคนิควิธีการสอน ติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ดำเนินการตลอดภาคการศึกษา ด้วยวิธีการสอบถามจากนักศึกษา ประเมินจากผลการเรียน และผลงานของนักศึกษา โดยการทวนสอบมาตรฐานจะดำเนินการด้วยการตั้งคณะกรรมการของหลักสูตรมาดำเนินการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา ที่ดำเนินการมาทุกชั้นตอน

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ดำเนินการปรับปรุงเนื้อหา ตำรา เอกสารประกอบการสอนอย่างสม่ำเสมอ และหรือ ดำเนินการตามระยะเวลาที่ทางหลักสูตรกำหนด