

การประชาสัมพันธ์ร้านค้าบนอินเทอร์เน็ต



Chapter 8

Edit 10-2016

การประชาสัมพันธ์ร้านค้าบนอินเทอร์เน็ต

เมื่อทำการจัดตั้งเว็บไซต์เรียบร้อยแล้ว ขั้นตอนต่อไปจะเป็นขั้นตอนในการดึงดูดให้ลูกค้าเข้าเว็บไซต์ของทางบริษัท ซึ่งต่อไปนี้อาจจะช่วยในการโปรโมทร้านค้าได้

เสิร์ชเอนจิน (Search Engine) และไดเรกทอรี (Directory)

เสิร์ชเอนจิน (Search Engine) เป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับค้นหาข้อมูลจากเว็บไซต์นับล้านบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยมีเสิร์ชเอนจินหลักๆ เช่น AltaVist, Infoseek, Yahoo, Lycos และ Webcrawler

เครื่องมือค้นหายังแบ่งตามลักษณะได้เป็น 3 ลักษณะ

เว็บไดเรกทอรี (Web Directory) เป็นลักษณะของการจัดหมวดหมู่ตามประเภทต่างๆ เช่น Yahoo.com จัดเป็นเว็บไซต์ที่มีลักษณะเช่นนี้



การประชาสัมพันธ์ร้านค้าบนอินเทอร์เน็ต

เครื่องมือค้นหาแบบหุ่นยนต์ (Search Engine) เครื่องมือค้นหาประเภทนี้จะเขียนโปรแกรมที่เรียกว่าหุ่นยนต์ (Robot) ส่งเข้าไปในระบบอินเทอร์เน็ต เพื่อเก็บข้อมูลเว็บไซต์ประเภท HTML ทุกหน้ามาจัดเป็นฐานข้อมูล และจัดอันดับเว็บไซต์ตามความสำคัญ เพื่อให้ผู้ใช้ค้นหาเว็บไซต์ที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว เนื่องจากมีเว็บไซต์จำนวนมากบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ประกอบกับลักษณะการออกแบบวิธีแสดงผลที่ไม่ถูกวางแผนมาให้สะดวกสำหรับการจัดทำดัชนีตั้งแต่ต้น การพัฒนาเครื่องมือค้นหาจึงแข่งขันกันที่การจัดอันดับว่าเครื่องมือของใครจะให้ผลลัพธ์ที่ใกล้เคียงกับสิ่งที่ผู้ใช้ต้องการมากที่สุด เครื่องมือค้นหาแบบหุ่นยนต์ที่มีชื่อเสียงได้แก่ Google.com และ Inktomi.com

อภិเครื่องมือค้นหา (Meta Search Engine) เครื่องมือค้นหาประเภทนี้เป็นการใช้โปรแกรมหุ่นยนต์เข้าไปค้นหาข้อมูลเช่นกัน แต่ต่างจากประเภทที่สองตรงที่เข้าไปค้นหาที่เว็บไซต์ทั่วโลกโดยตรง ผู้ใช้บางคนนิยมใช้อภิเครื่องมือค้นหา เพราะสามารถค้นข้อมูลได้หลายเว็บไซต์พร้อมๆ กัน เช่น Dogonline.com



การประชาสัมพันธ์ร้านค้าบนอินเทอร์เน็ต

ค้นหาคำสำคัญ (Keyword)

แม้ว่าเว็บไซต์เครื่องมือค้นหาจะมีการจัดไต่เรททอรี่ในหน้าแรก แต่น้อยคนที่จะค้นหาข้อมูลโดยการไล่ไต่เรททอรี่ไปจนพบร้านค้า ลูกค้าจะพบร้านค้าที่ต้องการด้วยการข้อนคำสำคัญในเครื่องมือค้นหา ผู้ใช้จะต้องกำหนดคำสำคัญให้ได้ว่าร้านค้าของเราควรกำหนดให้คำสำคัญคืออะไร เข้าหมายคือเมื่อมีลูกค้าค้นหาคำนี้ในเครื่องมือค้นหาใดแล้ว ร้านเราจะต้องปรากฏอยู่ในอันดับต้นๆ คำสำคัญอาจมีได้หลายคำ รวมทั้งอาจเป็นวลีได้ แทนที่จะเป็นคำเพียงคำเดียว

คำสำคัญนั้นไม่ได้หมายความว่า เป็นคำที่คนนิยมใช้ในการค้นหาข้อมูลมากที่สุด แต่ต้องเป็นคำที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์เรามากที่สุด และมีผู้ใช้นี้ในการค้นหาพอสมควรเริ่มต้น เจ้าของร้านค้าควรเลือกคำสำคัญจากสินค้าที่ขาย เช่น ร้านขายรถยนต์ออนไลน์อาจเลือกคำสำคัญเป็น ขอรถยนต์ (Car) แต่เจ้าของร้านค้าจะทราบได้อย่างไรว่าคำนี้มีความสำคัญเพียงใด



การประชาสัมพันธ์ร้านค้าบนอินเทอร์เน็ต

เชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่น

พยายามหาเว็บไซต์ที่คาดว่าจะมีลูกค้าเป้าหมายเดียวกันหรือบริการที่รับกับบริการของร้านค้า และทำการเจรจาแลกเปลี่ยนหรือแลกเปลี่ยนแบนเนอร์เพื่อเชื่อมโยงระหว่างกัน เว็บไซต์ที่เสนอสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าของทางร้านจะเป็นแหล่งที่ดีที่สุดสำหรับกลุ่มลูกค้าของร้านในการเห็นลิงค์



การประชาสัมพันธ์ร้านค้าบนอินเทอร์เน็ต

ลงโฆษณาในเว็บไซต์ต่างๆ

การเจรจาแลกเปลี่ยนการเชื่อมโยงระหว่างเว็บไซต์อาจจะง่ายถ้าแต่ละเว็บไซต์มีปริมาณผู้เข้าใช้พอๆ กัน แต่ถ้าเว็บไซต์ของทางร้านต้องการที่จะเชื่อมโยงกับเว็บไซต์ที่มีผู้ใช้เยอะๆ การเจรจาก็อาจไม่ลงตัวได้ ดังนั้นในบางกรณีอาจจะคุ้มค่าสำหรับการจ่ายเงินเพื่อลงโฆษณาประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ของทางร้าน ถ้าทางร้านมีงบประมาณที่สูงพอควรพิจารณาลงโฆษณาแบนเนอร์บนเว็บไซต์ที่มีผลิตภัณฑ์เป็นส่วนเสริมกับผลิตภัณฑ์ของทางร้าน ซึ่งสามารถซื้อโฆษณาประเภทนี้ได้โดยตรงจากเจ้าของเว็บไซต์หรืออาจติดต่อบริษัทโฆษณาในเว็บไซต์ให้เป็นผู้จัดการให้ เช่น www.thiadclick.com



การประชาสัมพันธ์ร้านค้าบนอินเทอร์เน็ต

ติดประกาศในกลุ่มข่าว (Newsgroup) ที่เกี่ยวข้อง

มันยังเป็นเรื่องที่คุ้มค่าที่จะเข้าไปประชาสัมพันธ์ในกลุ่มข่าว แต่ทางร้านค้าต้องเลือกกลุ่มข่าวที่มีความเกี่ยวข้องกับทางร้านเท่านั้นและแจ้งช่างสาวของทางร้านเมื่อมีอะไรใหม่ๆ ควรที่จะต้องเลือกข่าวด้วยความระมัดระวังและลงประกาศก็เมื่อทางร้านมีข่าวที่สมควรจะลงประกาศ

จัดหาพันธมิตร

จัดหาโปรแกรมให้เว็บไซต์อื่นๆ ขายสินค้าของทางร้าน ด้วยวิธีนี้ก็ยังจะได้รับคำสั่งซื้อเหมือนเดิมเพียงแต่ต้องจ่ายค่าคอมมิชชั่นให้พันธมิตรที่เข้าร่วมโปรแกรมนี้ด้วย เช่น เว็บไซต์ Amazon.com ซึ่งมีโปรแกรมให้นำรายการหนังสือหรือสินค้าของตนไปจำหน่ายในเว็บไซต์ต่างๆ ที่สนใจได้ ซึ่งหากมีคำสั่งซื้อจากเว็บไซต์ที่ร่วมโปรแกรม ก็จะมีการหักเปอร์เซ็นต์ให้กับเจ้าของเว็บไซต์นั้นๆ โดยเจ้าของเว็บไซต์เพียงแค่นำข้อมูลของสินค้าไปแสดงไว้เพียงเท่านั้น ส่วนกระบวนการสั่งซื้อและการชำระเงินทาง Amazon.com จะเป็นผู้จัดการเองทั้งหมด



การประชาสัมพันธ์ร้านค้าบนอินเทอร์เน็ต

ทำเนื้อหาในเว็บไซต์ให้มีความน่าสนใจอยู่เสมอ

การที่จะทำการดึงดูดลูกค้าให้เข้าไปเยี่ยมชมเว็บไซต์ของร้านนั้นทำได้ค่อนข้างยาก ดังนั้นมีลูกค้าเข้าไปเยี่ยมชมเว็บไซต์ของร้าน ทางร้านเองก็ควรพยายามทำให้ลูกค้าเหล่านั้นแวะกลับเข้ามาดูใหม่อย่างสม่ำเสมอโดยการทำเนื้อหาให้มีความน่าสนใจและคอยอัปเดตข้อมูลในเว็บไซต์เป็นประจำ



การประชาสัมพันธ์ร้านค้าบนอินเทอร์เน็ต

ทำการตลาดด้วยอีเมล

ถ้าเว็บไซต์ของทางร้านถูกออกแบบมาเป็นอย่างดีแล้ว อย่างน้อยทางร้านก็ควรที่จะต้องมีชื่อและรายละเอียดของลูกค้าเพื่อที่จะได้สามารถทำการติดต่อได้ในอนาคต ในกรณีที่ทางร้านมีข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติมหรือข้อเสนอที่พิเศษรายชื่อเหล่านี้จะเป็นแหล่งข้อมูลที่มีค่าอย่างยิ่งและควรเก็บรักษาไว้อย่างดี ในการส่งข่าวจำเป็นจะต้องมีการพิจารณาว่าเมื่อใดที่ควรจะหรือไม่ควรในการแจ้งข่าว ทางร้านควรที่จะเลือกส่งอีเมลแจ้งลูกค้าเมื่อมีสินค้าใหม่ที่ น่าสนใจเท่านั้น เพราะถ้าลูกค้าได้รับอีเมลจนมากเกินไปก็อาจจะทำให้เกิดความรำคาญได้ แต่ในทางตรงกันข้ามถ้า ได้รับน้อยเกินไปจะทำให้ลูกค้าเกิดการลืมเว็บไซต์ของทางร้านไปได้



การประชาสัมพันธ์ร้านค้าบนอินเทอร์เน็ต

ออกข่าวในสิ่งพิมพ์

ถึงแม้จะเป็นการยากที่จะทำให้ผู้สื่อข่าวมีความสนใจในการเปิดเว็บไซต์ใหม่ของทางร้านค้า แต่การได้ออกข่าวที่ได้จัดทำเป็นอย่างดีก็อาจจะเป็นวิธีที่ดีวิธีหนึ่งที่ใช้ได้ผล โดยเฉพาะอย่างยิ่งถ้าร้านได้เสนอสิ่งแปลกใหม่ พิมพ์ URL ในที่ที่เห็นไปได้

URL ของเว็บไซต์ต้องไปปรากฏในทุกหน้าของกระดาษทุกแผ่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของทางร้านค้า เช่น โฆษณาหัวกระดาษจดหมาย, แผ่นพับ, ก่อ่งบรรจุภัณฑ์, ในเสร็จรับเงิน, โบรชัวร์ หรือแคตตาล็อก แม้แต่ทำยรถ หรือป้ายบังแดด เพราะสิ่งเหล่านี้เป็นแหล่งที่สามารถโฆษณาได้ฟรี



The End

Chapter 8

