



## หน่วยที่ 7

# การใช้เครื่องมือในการดำเนินกิจกรรมธุรกิจดิจิทัล

Mr.Juthawut Chantharamalee

Assistant Professor in Computer Science

(Chairperson of B.Sc. Program in Computer Science)

Office. Suan Dusit University, Phone. (+66) 2244-5691

Email. [juthawut\\_cha@dusit.ac.th](mailto:juthawut_cha@dusit.ac.th), [jchantharamalee@gmail.com](mailto:jchantharamalee@gmail.com)

## สาระการเรียนรู้

1. เครื่องมือ Google Analytics
2. เครื่องมือ Google Ads
3. เครื่องมือ Webmaster Tools
4. เครื่องมือ SEMrush
5. เครื่องมือ Ubersuggest

6. เครื่องมือ WordPress
7. เครื่องมือ Zanroo
8. เครื่องมือ Hubspot CRM
9. เครื่องมือ Designing Tool

## จุดประสงค์การเรียนรู้

1. อธิบายลักษณะของเครื่องมือในการดำเนินกิจกรรมธุรกิจดิจิทัลได้
2. อธิบายวิธีการใช้เครื่องมือในการดำเนินกิจกรรมธุรกิจดิจิทัลได้
3. มีเจตคติและกิริยาที่ดีในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดรอบคอบ

## สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับลักษณะของเครื่องมือในการดำเนินกิจกรรมบูรณาการกิจดิจิทัล
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับวิธีการใช้เครื่องมือในการดำเนินกิจกรรมบูรณาการกิจดิจิทัล
3. ปฏิบัติในการใช้เครื่องมือในการดำเนินกิจกรรมบูรณาการกิจดิจิทัล

## ความนำ

ปัจจุบันจะเห็นได้ว่าธุรกิจดิจิทัลเติบโตอย่างรวดเร็ว เป็นเพราะว่ามีเครื่องมือในการบริหารจัดการ วิเคราะห์ข้อมูล ที่หลากหลาย ครอบคลุม ทำให้สะดวกและรวดเร็วในการนำข้อมูลมาใช้ในการวางแผนการตลาด โดยเครื่องมือทางการตลาดออนไลน์ที่ควรใช้เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างรวดเร็วบนโลกออนไลน์ และก้าวทันเทคโนโลยี มีหลายรูปแบบด้วยกัน

## เครื่องมือ Google Analytics

Google Analytics คือ เครื่องมือวิเคราะห์และเก็บข้อมูลเชิงสถิติของผู้เข้าชมเว็บไซต์ ที่ทาง Google จัดทำขึ้นมา เพื่อให้เจ้าของเว็บไซต์ทุกคนสามารถใช้งาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของเว็บไซต์ และศึกษาข้อมูลของผู้ชมเว็บไซต์ โดยสามารถเก็บข้อมูลจำพวก พฤติกรรมของคนที่เข้ามาชมเว็บไซต์เราได้



Google  
Analytics

## เครื่องมือ Google Ads

Google Ads เป็น Search Engine Marketing ทางธุรกิจดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพบนโลกออนไลน์ในยุคปัจจุบัน เป็นเพราะว่าทุกคนทั่วโลกใช้ Google และ Google ก็เป็นแพลตฟอร์ม Search Engine ที่ดีที่สุด 90% ทุกคนใช้ Google ในการสืบค้นหาข้อมูลที่ตัวเองต้องการ



## เครื่องมือ Webmaster Tools

Webmaster Tools เป็นเครื่องมือสำหรับการจัดการเว็บไซต์ในการค้นหา ส่วนใหญ่มีเครื่องมือเว็บมาสเตอร์เป็นของตัวเอง ตัวอย่างเช่น Search Console ของ Google เป็นเครื่องมือเว็บมาสเตอร์ของ Google, Bing Webmaster Tool เป็นของ Bing เป็นต้น เครื่องมือเหล่านี้สามารถตั้งสิทธิ์การเข้าถึงสำหรับผู้ดูแลได้ ทำให้สะดวกมากยิ่งขึ้น





## เครื่องมือ SEMrush

SEMrush เป็นเครื่องมือค้นหาคำหลักตัวหนึ่งที่ช่วยงานการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) อย่างครบวงจรและเป็นเครื่องมือ Keyword research ที่ดีเยี่ยมตัวหนึ่ง เพราะเขามีฟังก์ชันการใช้งานที่ง่ายไม่ซับซ้อนและให้ผลลัพธ์ที่แม่นยำพร้อมคำแนะนำ เพื่อช่วยให้การวิจัยคำหลักเพื่อ SEO ของคุณมีประสิทธิภาพมากขึ้น



# เครื่องมือ Ubersuggest

Ubersuggest คือ เครื่องมือทางเว็บไซต์ที่ไว้ใช้สำหรับวิเคราะห์คำ Keyword ต่าง ๆ เพื่อให้เรานำมาใช้เป็นแนวคิดในการสร้างคอนเทนต์ (Content) และนำข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้รับมาวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อให้เหมาะกับธุรกิจ และให้ติดอันดับ Google ได้ดียิ่งขึ้น ที่สำคัญสามารถใช้งานได้ฟรี เหมาะสำหรับสาย SEO

The screenshot shows the Ubersuggest website interface. At the top, there is a navigation bar with the name 'NEILPATEL' and links for 'Blog', 'Pricing', 'Training', 'Tools', 'Consulting', and 'Contact'. A 'Sign in with Google' button is also present. The main heading is 'Ubersuggest' in a large, bold font. Below the heading, a sub-heading reads: 'Want more traffic? Ubersuggest shows you how to win the game of SEO. Just type in a domain or a keyword to get started.' There is a search input field with the placeholder text 'Enter a domain or a keyword', a dropdown menu for 'English / United States', and a 'SEARCH' button. At the bottom, there is a 'Domain Overview' section with a table of metrics:

ORGANIC TRAFFIC	PAY PER CLICK	TRAFFIC FROM	SEARCH RANK
12,100	45	12,304	\$12,323
<small>(Last 30 days)</small>	<small>(Last 30 days)</small>	<small>(Last 30 days)</small>	<small>(Last 30 days)</small>

A 'Support' button is visible in the bottom right corner.

## เครื่องมือ WordPress

WordPress คือ เครื่องมือที่เป็นโปรแกรมสำเร็จรูปที่มีไว้เพื่อสร้างเว็บไซต์ หรือ Landing Page โดยสามารถดาวน์โหลดมาใช้ได้แบบฟรีๆ และใช้งานได้เลข ง่าย และสะดวก ไม่ว่าจะสร้างหน้าสำหรับ Landing Page ในการยิง Ads ก็ทำได้ WordPress ได้รับความนิยมจากทั่วโลกเป็นอันดับหนึ่ง ที่ใช้เป็นเครื่องมือในการสร้างเว็บไซต์ เพราะใช้งานง่าย ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย



## เครื่องมือ Zanroo

การใช้ “Search Engine” ในชีวิตประจำวันเพื่อช่วยในการค้นหาทุกสิ่งทุกอย่าง โดยเครื่องมือค้นหาของจะมี 3 ตัวหลัก ๆ คือ Google, Yahoo, Bing แต่เวลานี้ได้มี Search Engine ใหม่ ชื่อ “Zanroo.com” พัฒนาขึ้นโดย “Zanroo” (แสนรู้) สตาร์ทอัพ MarTech ของคนไทย ใช้ทีมงานในการพัฒนาเป็นคนไทยทั้งหมด 43 คน เจาะกลุ่มผู้บริโภคทั่วไป, ผู้ประกอบการธุรกิจ และเอเจนซี



Zanroo<sup>®</sup>

Search 

Enter text...

Go

Follow

Advertisement

กำเนิด Search Engine นื่องใหม่ของคนไทย!

**"Zanroo.com" จับทุกการเคลื่อนไหวบนออนไลน์แบบ Real-Time**

MARKETINGOOPS.COM

## เครื่องมือ Hubspot CRM

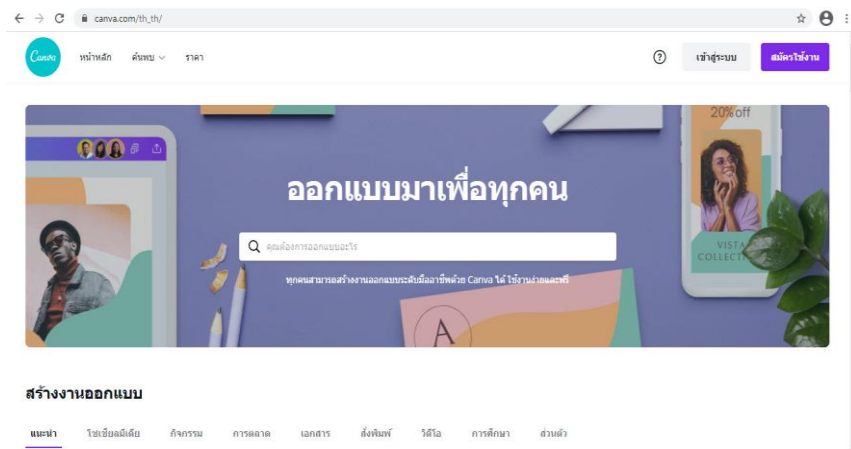
HubSpot เป็นแพลตฟอร์มใหม่ มีฟังก์ชันที่หลากหลายรูปแบบ ช่วยในเรื่อง การเปิดตัวธุรกิจดิจิทัลและควบคุมทางการตลาด การจัดการกระบวนการขาย สามารถตอบโจทย์ทุกความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เป็นระบบที่ให้ข้อมูลทาง ธุรกิจที่ต้องการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ทางการตลาด การขายและการบริการลูกค้า

The logo for HubSpot CRM features the word "HubSpot" in a dark blue, sans-serif font. The letter "o" in "Spot" is replaced by an orange icon consisting of three small circles connected by lines, resembling a network or a stylized 'o'. Below "HubSpot" is the word "CRM" in a smaller, dark blue, sans-serif font.

HubSpot  
CRM

# เครื่องมือ Designing Tool

Canva คือหนึ่งใน Visual marketing โดยใช้รูปภาพ Infographic หรือวิดีโอต่างๆ เป็นส่วนประกอบสำคัญในการนำเสนอในปี 2018 ลูกค้ำกว่า 80% เน้นมองแค่รูปภาพ และเหลือเพียง 20% เท่านั้นที่อ่านข้อความ นี่เป็นส่วนสำคัญสำหรับกลยุทธ์การตลาดในตอนนี้อยู่ Canva อนุญาตให้ผู้ใช้สามารถปรับแก้ไขรูปภาพ ฟิลเตอร์ข้อความต่างๆ สามารถใช้รูปภาพ ออกแบบภาพพื้นหลัง และยังจัดหาขนาดที่เหมาะสมในแต่ละ Social media ด้วยขั้นตอนง่ายๆ



## สรุปประเด็นสำคัญ

1. Google Analytics คือ เครื่องมือวิเคราะห์และเก็บข้อมูลเชิงสถิติของผู้เข้าชมเว็บไซต์ ที่
2. Google Ads เป็น Search Engine Marketing ทางธุรกิจดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพบนโลกออนไลน์ในยุคปัจจุบัน
3. Webmaster Tools เป็นเครื่องมือสำหรับการจัดการเว็บไซต์ในการค้นหา
4. SEMrush เป็นเครื่องมือค้นหาคำหลักตัวหนึ่งที่ช่วยงานการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)
5. Ubersuggest คือ เครื่องมือทางเว็บไซต์ที่ไว้ใช้สำหรับวิเคราะห์คำ Keyword ต่าง ๆ
6. WordPress คือ เครื่องมือที่เป็นโปรแกรมสำเร็จรูปที่มีไว้เพื่อสร้างเว็บไซต์ หรือ Landing Page

## สรุปประเด็นสำคัญ

7. “Zanroo” (แซนรู) เป็นสตาร์ทอัพ MarTech ของคนไทย แตกต่างจาก “Google Trend” ตรงที่ Google Trend เก็บข้อมูลจากการค้นหาของผู้ใช้งานบน Google เป็นหลัก แต่สำหรับ Zanroo Trend เป็นการเก็บข้อมูลที่ได้มาจากคนบน Social Media
8. HubSpot เป็นแพลตฟอร์มใหม่ มีฟังก์ชันที่หลากหลายรูปแบบ ช่วยในเรื่องการเปิดตัวธุรกิจ ดิจิทัลและควบคุมทางการตลาด
9. Canva คือหนึ่งใน Visual marketing โดยใช้รูปภาพ Infographic หรือวิดีโอต่างๆ เป็นส่วนประกอบสำคัญในการนำเสนอ