

# หน่วยที่ 8 การวางแผนสำหรับกิจกรรมธุรกิจดิจิทัล



Mr.Juthawut Chantharamalee  
Assistant Professor in Computer Science  
(Chairperson of B.Sc. Program in Computer Science)  
Office. Suan Dusit University, Phone. (+66) 2244-5691  
Email. [juthawut\\_cha@dusit.ac.th](mailto:juthawut_cha@dusit.ac.th), [jchantharamalee@gmail.com](mailto:jchantharamalee@gmail.com)

# สาระการเรียนรู้

1. ความหมายของการวางแผน
2. ประโยชน์ของการวางแผน
3. ข้อจำกัดของการวางแผน
4. ลักษณะของการวางแผนที่ดี
5. ความหมายของการวางแผนธุรกิจดิจิทัล

## สาระการเรียนรู้

6. ความสำคัญของการวางแผนธุรกิจ
7. วัตถุประสงค์ของการวางแผนธุรกิจดิจิทัล
8. ส่วนประกอบของแผนธุรกิจดิจิทัล
9. ขั้นตอนการวางแผนธุรกิจดิจิทัล
11. สิ่งที่ต้องคำนึงถึงในการวางแผนธุรกิจดิจิทัล

## จุดประสงค์การเรียนรู้

1. บอกความหมายการวางแผนและการวางแผนธุรกิจได้
2. อธิบายความสำคัญและวัตถุประสงค์ของการเขียนแผนธุรกิจดิจิทัลได้
3. อธิบายขั้นตอนการจัดทำแผนธุรกิจที่มีประสิทธิภาพได้
4. มีเจตคติและกิริยาที่ดีในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียครอบคอบ

## สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการวางแผนสำหรับกิจกรรมธุรกิจดิจิทัล
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับขั้นตอนการวางแผนธุรกิจดิจิทัล
3. ปฏิบัติในการวางแผนสำหรับกิจกรรมธุรกิจดิจิทัล

## ความนำ

การวางแผนสำหรับกิจกรรมธุรกิจดิจิทัล เปรียบเหมือนแผนที่และเข็มทิศ ทำให้มีเส้นทางที่จะเดินอย่างชัดเจนและสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม เพราะฉะนั้น คนทำธุรกิจดิจิทัลต้องอย่าลืมวางแผนการตลาดให้ดีเพื่อให้แบรนด์ของเราเติบโตอย่างมั่นคง แข็งแกร่ง และสู้กับคู่แข่งบนโลกออนไลน์ได้ในระยะยาว

## ความหมายของการวางแผน

**การวางแผน (Planning)** หมายถึง กระบวนการในการกำหนดทิศทาง เป้าหมาย โดยใช้การคิดและการตัดสินใจ รวมทั้งวัตถุประสงค์ที่ต้องการให้เกิดขึ้นในอนาคตของธุรกิจ โดยเลือกวิธีทำงานที่ดีที่สุด มีประสิทธิภาพมากที่สุด เพื่อให้บรรลุผลตามที่ต้องการภายในเวลาที่กำหนด โดยจะต้องกระทำให้เสร็จสิ้น ก่อนจะมีการดำเนินกิจกรรม

## ประโยชน์ของการวางแผน

1. ป้องกันมิให้เกิดปัญหาและความผิดพลาด หรือลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในการปฏิบัติงานในอนาคต
2. ทำให้หน่วยงานมีกรอบหรือทิศทางในการปฏิบัติงานที่ชัดเจนว่าจะทำอะไร ที่ไหน เมื่อไร อย่างไร และใครทำ ทำให้นักบริหารมีความมั่นใจในการปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จได้ง่าย



3. ช่วยให้เกิดการประหยัดทรัพยากรทางการบริหาร เช่น คน เงิน วัสดุอุปกรณ์ เวลา ฯลฯ
4. ช่วยให้การปฏิบัติงานรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ เพราะมีแผนเป็นแนวทาง “เปรียบเสมือนเรือที่มีหางเสือ”
5. ช่วยให้การปฏิบัติงานเป็นระบบ นักบริหารสามารถควบคุม ติดตามการปฏิบัติงานได้ง่าย

## ข้อจำกัดของการวางแผน (Limit of Planning)

1. ความแม่นยำและถูกต้องของข้อมูลในอนาคต
2. จำกัดความคิดริเริ่มและสร้างสรรค์
3. ก่อให้เกิดปัญหาในสถานการณ์ฉุกเฉิน
4. เสียค่าใช้จ่ายสูง
5. คุณค่าของแผนมีจำกัด

## ลักษณะของการวางแผนที่ดี

1. มีความคล่องตัว
2. มีความครอบคลุม
3. ระยะเวลาของแผน
4. มีความคุ้มค่า
5. มีความชัดเจน
6. เป็นรูปแบบตามวิธีการ
7. มีเหตุมีผล
8. มีความสอดคล้อง
9. มีลักษณะปกปิด
10. มีลักษณะเน้นอนาคต
11. มีความต่อเนื่อง

## ความหมายของการวางแผนธุรกิจดิจิทัล

การวางแผนธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Plan) หมายถึง การใช้ความคิด และความเข้าใจในธุรกิจ รวมถึงการใช้ความรู้เกี่ยวกับการทำการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) โดยเฉพาะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการทำธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจมีความก้าวหน้าและมั่นคงยิ่งขึ้น สามารถดำเนินการและขยายธุรกิจให้กว้างขวางและมีประสิทธิภาพ

## ความสำคัญของการวางแผนธุรกิจ

1. เป็นจุดเริ่มต้นความสำเร็จของธุรกิจ
2. จัดหาแหล่งเงินทุน
3. จุดแข็งสำหรับการ

# วัตถุประสงค์ของการวางแผนธุรกิจดิจิทัล

## 1. สร้างตัวตนบนโลกออนไลน์



## 2. เพิ่มการรับรู้และจดจำแบรนด์



### 3. ดึงดูดลูกค้าด้วยคอนเทนต์





## 4. งานภาพและแบนเนอร์



## 5. ปรับกลุ่มเป้าหมายให้ตรงจุด



## 6. การทำโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์



Google Ads



## 7. ความรวดเร็วของการบริการ



## ส่วนประกอบของแผนธุรกิจดิจิทัล

1. บทสรุปขทบบริหาร
2. ความเข้ามาของธุรกิจ
3. การวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาส
4. แผนการตลาด
5. แผนการดำเนินงาน
6. แผนการเงิน
7. แผนฉุกเฉิน

# ขั้นตอนการวางแผนธุรกิจดิจิทัล

## 1. การวิเคราะห์สถานการณ์



## 2. กำหนดเป้าหมายการตลาดดิจิทัล



### 3. กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด

1. Keyword Research

2. Content Calendar

3. Social Posting



## 4. เทคนิคและการใช้กลยุทธ์แบบดิจิทัล

1. E-Mail

2. Marketing Campaigns

3. Social Media

4. CRM

5. การวัดผลลัพธ์และตัวชี้วัด

## สิ่งที่ควรคำนึงถึงในการวางแผนธุรกิจดิจิทัล

1. ทำความเข้าใจว่าลูกค้าตัดสินใจซื้อสินค้าเพราะอะไร
2. กำหนดวัตถุประสงค์ของการใช้โซเชียลมีเดีย รวมทั้งการใช้ KPI ในการวัดผล
3. กำหนดพันธมิตรและเป้าหมาย
4. เลือกแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย
5. ค้นหาหัวข้อคอนเทนต์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า

6. ตัดสินใจเลือกประเภทเนื้อหาที่ต้องการนำเสนอสร้างคอนเทนต์
7. สร้างปฏิทินสำหรับเนื้อหา
8. ลงมือจัดทำคอนเทนต์ทั้งหมดตามที่กำหนดไว้
9. กระจายคอนเทนต์ในแพลตฟอร์ม
10. สร้างความผูกพันไว้ใจกับลูกค้า
11. วัดผลลัพธ์

## สรุปประเด็นสำคัญ

**การวางแผน (Planning)** หมายถึง กระบวนการในการกำหนดทิศทาง เป้าหมาย โดยใช้การคิดและการตัดสินใจ รวมทั้งวัตถุประสงค์ที่ต้องการให้เกิดขึ้นในอนาคตของธุรกิจ โดยเลือกวิธีทำงานที่ดีที่สุด

**การวางแผนจะมีประโยชน์** คือ ป้องกันมิให้เกิดปัญหาและความผิดพลาด ทำให้หน่วยงานมีกรอบหรือทิศทางในการปฏิบัติงานที่ชัดเจน ช่วยให้เกิดการประหยัดทรัพยากรทางการ ช่วยให้การปฏิบัติงานรวดเร็ว ช่วยให้การปฏิบัติงานเป็นระบบ

**การวางแผนธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Plan)** หมายถึง การใช้ความคิด และความเข้าใจในธุรกิจ รวมถึงการใช้ความรู้เกี่ยวกับการทำการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) ซึ่งการวางแผนธุรกิจดิจิทัลมีวัตถุประสงค์คือ สร้างตัวตนบนโลกออนไลน์ เพิ่มการรับรู้ และจดจำแบรนด์

เมื่อตัวตนของแบรนด์ชัดเจนและมีความเป็นเอกลักษณ์มากพอ ต้องพยายามเน้นด้วยการออกแบชโลโก้ ดึงดูดลูกค้าด้วยคอนเทนต์ งานภาพและแบนเนอร์สวยงาม ปรึกษากลุ่มเป้าหมายให้ตรงจุด การทำโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ให้เด่นชัด