

แบบเสนอโครงการวิจัย (Research Project)
ประกอบการเสนอของบประมาณของสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
ประจำปีงบประมาณ 2555

(แบบ ภค-1ย /55 หมายถึง แบบเสนอการวิจัยในระดับโครงการวิจัย (Research Project)
ซึ่งเป็นแบบในการจัดทำข้อเสนอการวิจัยโครงการวิจัยที่อยู่ภายใต้แผนงานวิจัย)

ชื่อโครงการวิจัย (ภาษาไทย) พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวอินเดียกลุ่มกำลังซื้อสูงเพื่อรองรับงาน
สัมมนา งานแต่งงานและฮันนีมูนในประเทศไทย

(ภาษาอังกฤษ) Behavior of high-end Indian tourists groups for
seminar, wedding and honeymoon in Thailand

ชื่อแผนงานวิจัย (ภาษาไทย) แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่องานสัมมนา งานแต่งงานและ
ฮันนีมูนรองรับนักท่องเที่ยวชาวอินเดียกลุ่มกำลังซื้อสูง

(ภาษาอังกฤษ) Development direction for seminar, wedding and
honeymoon supported to high-end Indian tourist groups

ส่วน ก : องค์ประกอบของข้อเสนอโครงการวิจัย

1. ผู้รับผิดชอบ ประกอบด้วย

1.1 หัวหน้าโครงการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐดา ศรีमुख

หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน 3 1206 00106 14 8

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

โทรศัพท์ 02-244-5791, 089-511-6115

E-mail nattada_sri@dusit.ac.th

สัดส่วนการทำวิจัย : 40 %

1.2 ผู้ร่วมงานวิจัย

1) ผศ.ดร.จิตติยา เนตรวงษ์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน 3 4699 00198 21 3

โทรศัพท์ 0-2244-5360 โทรศัพท์มือถือ 08-9617-0526

E-mail:kana_un@yahoo.com

สัดส่วนการทำวิจัย: 25 %

2) นางสาวอัญชญา ลักษณะวิรามสิริ

สถานที่ติดต่อ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต คณะวิทยาการจัดการ
หลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 295 ถนนราชสีมา ดุสิต กรุงเทพฯ 10300
หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน 3-1009-02173-28-0

โทรศัพท์ 02-244-5747 โทรสาร 02-244-5748

โทรศัพท์มือถือ 081-844-7374

E-mail: aimy_sr1@hotmail.com

สัดส่วนการทำวิจัย : 25 %

3) นายนกุล ฤกษ์จริจุมพล

อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
หมายเลขบัตรประจำตัว 3-7301-00315-50-8

สถานที่ติดต่อ 295 ถนนราชสีมา ดุสิต กรุงเทพฯ 10300

หมายเลขโทรศัพท์ 02-244-5740 โทรศัพท์มือถือ 081-643-6649

สัดส่วนการทำวิจัย : 10 %

1.3 ที่ปรึกษาโครงการวิจัย

ดร.ชนะศึก นิชานนท์

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

สถานที่ติดต่อ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

295 ถนนราชสีมา ดุสิต กรุงเทพฯ 10300

โทรศัพท์ 0-2244-5282

E-mail: chanasuek_nic@dusit.ac.th

1.4 หน่วยงานหลัก

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

295 ถนนราชสีมา เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

หมายเลขโทรศัพท์ 02-244-5000

1.5 หน่วยงานสนับสนุน

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 1600 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี

กรุงเทพฯ 10400

2. ประเภทการวิจัย

การวิจัยพื้นฐาน (Basic research)

- การวิจัยประยุกต์ (Applied research)
- การพัฒนาทดลอง (Experimental development)

3. สาขาวิชาการและกลุ่มวิชาที่ทำการวิจัย ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยว

4. คำสำคัญ (Keyword) ของการวิจัย พฤติกรรมนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวชาวอินเดีย กลุ่มกำลังซื้อสูง งานสัมมนา งานแต่งงานและฮันนีมูน

5. ความสำคัญ และที่มาของปัญหา

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทำรายได้ให้แก่ประเทศไทยมากเป็นอันดับต้น ๆ มีมูลค่าถึง 7.3 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.9 และมีจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศทั่วโลกเข้ามาเที่ยวประมาณ 19,098,323 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.84 ในปี พ.ศ. 2554 (กรมการท่องเที่ยว, 2555) จึงกล่าวได้ว่าการท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง และการท่องเที่ยวเป็นตัวจักรที่สำคัญที่ทำให้เศรษฐกิจไทยฟื้นตัว สามารถสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศมูลค่าหลายแสนล้านบาท ความสำคัญของการท่องเที่ยวปรากฏให้เห็นชัดเจนในช่วงที่ประเทศไทยประสบปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจเนื่องจากการท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในจำนวนไม่กี่ธุรกิจที่สามารถใช้วิกฤตมาเป็นโอกาส โดยใช้ความได้เปรียบในเรื่องค่าเงินมาเป็นจุดดึงดูดที่สำคัญ ความโดดเด่นด้านตัวสินค้าทางการท่องเที่ยวของไทย เป็นต้น แต่ปัจจุบันมีการแข่งขันในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่สูงขึ้น ทั้งในด้านสินค้าการท่องเที่ยวและบริการในระดับประเทศและระดับโลก ดังนั้น การส่งเสริมการตลาดของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการของประเทศจึงถือเป็นเรื่องสำคัญ หากประเทศไทยสามารถสร้างศักยภาพของประเทศด้วยการส่งเสริมการตลาดและจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในเชิงรุกที่สามารถแข่งขันกับประเทศอื่นๆ ได้ทั่วโลก จะส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นในอนาคต นอกจากนี้รัฐบาลได้มีนโยบายแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555 – 2559 ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยอย่างมาก เป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญนำมาซึ่งเงินตราต่างประเทศ การสร้างงาน และการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค รวมทั้งการพัฒนาาระบบโครงสร้างพื้นฐานของการคมนาคมขนส่ง รวมไปถึงการค้าและการลงทุน เมื่อครั้งประเทศประสบภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวได้มีบทบาทสำคัญในการสร้างรายได้ให้กับประเทศสามารถช่วยให้เศรษฐกิจฟื้นตัวได้ในเวลาที่รวดเร็วกว่าภาคผลิตและบริการอื่นๆ นอกจากนี้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีแนวโน้มการแข่งขันรุนแรงขึ้นตามลำดับ มีทั้งการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีความอ่อนไหวง่ายจากปัจจัยลบทั้งภายในและภายนอกประเทศ เช่น การถดถอยของเศรษฐกิจโลก